

ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**Темы панельных дискуссий и примерные проблемные темы для обсуждения на них.
В рамках этих трех дискуссий должен проявить себя каждый студент!**

1. Февраль. Культурная политика.

В рамках этой темы можно сделать доклад по культурной политике любой страны мира, но главная тема для обсуждения – культурная политика РФ.

2. Март. Креативные индустрии, Креативные города и креативное мышление.

- Креативность как фактор развития нового города в концепции Ч. Лэндри.
- Роль культуры и культурных ресурсов в концепции Ч. Лэндри.
- Новое мышление в концепции Ч. Лэндри.
- Развитие креативного мышления (Ч. Лэндри, Креативные технологии).
- Креативная среда в концепции Ч. Лэндри.
- Инструментарий креативного планирования.
- Концепция «Круговорота городского творчества» Фила Вуда.
- Творческие индустрии в Санкт-Петербурге.
- Методы развития креативного мышления.
- Творческие кластеры.

3. Апрель. Культуроохранительные, маркетинговые технологии и рекреативные технологии.

- Музей как социокультурный институт и его основные функции.
- Новые формы и методы музейной работы.
- История культуроохранительных институтов в России.
- Технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия современного общества.
- Технологии создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых.
- Маркетинговые технологии на современном арт-рынке.
- Основные направления галерейной политики.
- Сущность рекреативных (восстановительных) технологий.
- Рекреативная методика. Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности.
- Создание долговременных «сквозных» досуговых программ, предполагающих последовательное участие отдыхающих в зрелищных, игровых, физкультурных, ритуально-праздничных и иных досуговых занятиях. Использование в оздоровительной работе методов биоэнергетики, ребефинга, шейпинга, музыкального целительства и др.
- Организация отдыха и развлечений. Использование традиций возрождаемой народной культуры.
- Индивидуальный, групповой, семейный туризм.

Примерные темы для прочих семинаров

1. Проблемы модернизации высшего образования в России: пути, проблемы, результат.
2. Субъекты культурной жизни и их интересы.
3. Мультикультурализм в современном гражданском обществе.
4. Культурная политика в России на современном этапе.

5. Проблема изучения, сохранения, восстановления (реставрации), освоения и использования культурных ценностей в современной среде: культуроориентированные технологии.
6. Варианты использования культуротворческих технологий: технологии создания и развития культурных ценностей, технологии творческого развития детей, подростков и взрослых.
7. Информационно-рекламные и коммуникативные технологии.
8. Технологии общественных связей в социокультурной среде.
9. Формы социально-культурной деятельности. Современные тенденции в их развитии и обогащении.
10. Технологии организации краеведческой работы.
11. Поисково-исследовательская работа по изучению «уходящих» технологий и ремесел.
12. Технологии творческого развития детей, подростков, взрослых в области культуры, самодеятельного творчества, техники, спорта.
13. Переход от советской модели государственного управления культурой к новым формам взаимодействия власти и негосударственных организаций.
14. Роль культуры в возрождении городов.
15. Развитие культурного туризма и его значение в странах ЕС.
16. Государственное регулирование музейной деятельности.
17. Развитие сектора частных музеев и галерей в Санкт-Петербурге.
18. Организация доступа к музейным ценностям: стратегии европейских и российских музеев.
19. Меценатство, благотворительность и спонсорство как часть культурной политики в России и в странах Европы.
20. Арт-менеджмент в работе организаций в сфере культуры.
21. Негосударственные организации, действующие в сфере культуры в России: классификация и проблемы функционирования.

Литература

Основная

1. Ариарский М.А. Прикладная культурология. – СПб., 2001.
2. Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие.– СПб., 1998.
3. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. М.: МГУК, 1998.
4. Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика России: теория и история. Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2001. – 592 с. – (Gaudeamus)/
5. Карпухин О.И. Культурная политика и менеджмент. М., 1998. - 174 с.
6. Теоретическая культурология. – М., Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга; РНК, 2005 (Серия «Энциклопедия культурологии»).
7. Культурология. Учебник / под ред. Ю.Н. Солониной, М.С. Кагана. – М., Юрайт издат, 2005, С. 359-440. www.hkrc.narod.ru

Законодательные акты и инструкции, документальные материалы

1. Международные нормативные акты ЮНЕСКО. Конвенции, соглашения, протоколы, рекомендации, декларации. М., 1993.
2. Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» // Российская газета. 1992. 17 ноября.
3. О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации. - Федеральный закон. М.: Совет Федерации, 1996. - 30 с.
4. О государственной политике по поддержке отечественной науки, культуры, образования и предпринимательства // Обозреватель. Спецвыпуск. 1994. - 115 с.

5. О государственной политике в области культуры и туризма. Доклад Министерства культуры и туризма Правительства РФ. М.: Министерство культуры РФ, 1992. - 85 с.
6. О национально-культурной автономии. Федеральный закон. М.: Совет Федерации, 1996. - 20 с.
7. О федеральной целевой программе «Развитие и сохранение культуры и искусства Российской Федерации (1997-1999 гг.)» // «Постановление Правительства Российской Федерации от 19 июля 1996 г. № 715». М., 1996. - 115 с.
8. Музейное дело России / Под ред. М.Е. Каулен. М.: Изд-во «ВК», 2003. – 614 с., илл.

Дополнительная

1. Арнольдов А. И. Культурная политика: реалии и тенденции. – М.: МГУКИ, 2004. – 64 с.
2. Белановский С.А. Глубокое интервью.- М: Николо-Медиа, 2001 -307 с.
3. Бурдые П. Социальное пространство и символическая власть //Начала. –М: Socio-Logos, 1994.
4. Востряков Л. Культурная политика: концепция, понятия, модели // www.cpolicy.ru/doc.plx?id=80 (16 с.)
5. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами. М., 1998.
6. Дридзе Т. М., Орлова Э. А. Основы социокультурного проектирования: [Учеб. пособие] / Мин. культуры РФ. Рос. Акад. наук. Рос. институт культурологии. – М.: РИК, 1995. – 148 с.
7. Дуликов В. З. Социально-культурная работа за рубежом: Учеб. пособие / Моск. гос. университет культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2003. – 88 с.
8. Европейская культурная политика в действии // Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры. М., 2002. С.149-161 (13 с.).
9. Зуев С. Э. Социально-культурное проектирование. – Ижевск: Альтернатива, 2003. – 156 с.
10. Зуев С. Э. Социокультурное проектирование: Анализ ситуации, постановка проблемы // Справочник руководителя учреждения культуры. – М., 2003. – № 1. <http://www.culturalmanagement.ru/books/528?cid=82>
11. Зуев С. Э. Эволюция проектной работы в рамках культурной политики: Лекция. Крым, Новый свет, 13.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001. <http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/13>
12. Капитонов Э.А. Социология XX века.- Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. –С.381-417.
13. Карпухин О. И. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства // Социально-политический журнал. – М., 1998. – № 3. – С. 141-150.
14. Катаев С. Молодежь или социально-культурные общности в аспекте межпоколенческих отношений // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 250-258.
15. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Основы социально-культурной деятельности. М., 1995.
16. Красильников Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования: Курс лекций. М.: МГИК, 1992.
17. Леман-Шпаллек В. Политика в области культуры // Европа от А до Я. Справочник Европейской интеграции. Сост. Вайденфельд В. и В. Вессельс. 2002. С. 265-268 (4 с.).
18. Методология исследований и формирования социально-культурных практик: Материалы семинара молодых ученых 2000/2001 учеб. год./ Сост. и ред.: И.М. Быховская, Е.М. Миронов. М., 2001. – 142 с.
19. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие. Сост. В.Ю. Дукельский. М., 2001.

20. Музей и новые технологии. На пути к музею XXI в. / Сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. М., 1999.
21. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. М., 1998.
22. Описание культурной политики в Европейских странах // Культурная политика в Европе. Сборник материалов. М., 2002. С. 162-237 (76 с.).
23. Описание национальных моделей культурной политики на странице Совета Европы <http://profiles.culturalpolicies.net>
24. Раздел «Culture» на странице Европейского Союза в Интернет: <http://europe.eu.int> (ок. 40 с.)
25. Рудич Л. И. Менеджмент социально-культурной сферы. Основы технологии: Учеб. пособие для вузов искусств и культуры / Мин. культуры РФ, Кемеровская государственная академия культуры и искусств. – 2-е изд., стереотип. – Кемерово: Гос. академия культуры и искусств, 2000. – 265 с.
26. Сачук Т. В. Критерии эффективности деятельности учреждений культурно-досуговой сферы // Сайт Псковского областного информационно-ресурсного центра. – 2004. <http://irc.pskov.ru/docs/effect.doc>
27. Севан О. Г. Сохранение и использование сельского культурного потенциала // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 186-200.
28. Севан О. Г. Социокультурная среда поселений: культурологический подход // Городская культура Сибири: история и современность: Сб. науч. трудов. – Омск, 1997. – С. 52-59.
29. Селезнева Е. Н. Социальная эффективность культурной политики // Наука о культуре: итоги и перспективы: Науч.-информ. сб. – М.: РГБ; Информкультура, 2002. – Вып. 4. – С. 68-73.
30. Соколов Е. Н. Методология стратегического планирования в отраслевых управленческих структурах // Теоретические основания культурной политики. – М.: РИК, 1993. – С. 76-95.
31. Социальное проектирование в сфере культуры: От замысла к реализации: Сб. науч. тр. / Мин.т культуры РСФСР, АН СССР, НИИ культуры; Сост. и науч. ред. Д. Б. Дондурей. – М.: НИИ культуры, 1988. – 192 с.
32. Социально-экономические проблемы России: Справочник / Под ред. П. С. Филиппова, Т. М. Бойко; ФИПЭР. – 2-е изд., перераб., доп. – СПб.: Норма, 2001. – 272 с.
33. Социокультурное пространство диалога: Сб. / РАН. Науч. совет по истории мир. культуры; Отв. ред. Э. В. Сайко. – М.: Наука, 1999. – 221 с.
34. Теоретические основания культурной политики: Сб. / Рос. ин-т культурологии; Сост. Э. А. Орлова; Отв. ред. Э. А. Орлова, Е. Н. Соколов. – М., 1993. – 272 с.
35. Титов Б. А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга. СПб., 1996. 276 с.
36. Тучина С. П., Алисов Д. А. Социально-культурный облик городской молодежи и средства массовой информации // Городская культура Сибири: история и современность: Сб. науч. трудов. – Омск, 1997. – С. 145-151.
37. Фельдштейн Д. И. Психология становления личности. М., 1994. 294 с.
38. Флиер А.Я. Культура как основа национальной идеологии России. М., 1999.
39. Харчев А. Г. Социология воспитания. М., 1990.
40. Чернышева Н. М. Социокультурная политика: типология, этапы формирования, эффективность // Наука о культуре: итоги и перспективы: Науч.-информ. сб. – М.: РГБ; Информкультура, 2002. – Вып. 4. – С. 49-52.
41. Чижиков В. М., Чижиков В. В. Введение в социокультурный менеджмент: Учебник / Моск. гос. университет культуры и искусства. – М.: МГУКИ, 2003. – 360 с.
42. Щедровицкий П. Г. Лекция о метаметодологии проектирования. Крым, Новый свет, 10.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001. <http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/4>

43. Щедровицкий П. Г. Лекция о пространстве проектирования. Крым, Новый свет, 15.07.2001 // Сайт Школы культурной политики. – 2001. <http://www.shkp.ru/lib/archive/second/2001-1/7>
44. Эвертитт Э. Как управлять культурой: Интегрированное культурное планирование и культурная политика // Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры: Сб. материалов. – М.: Либерия, 2002. – (Приложение к журналу «Библиотека»).
45. Экология культуры. Теоретические и проектные проблемы: Сб. статей / Отв. ред. О.И. Генисаретский. М.: НИИ культуры, 1991.
46. Юрина А. А. Критерии эффективности социокультурной политики // Наука о культуре: итоги и перспективы: Науч.-информ. сб. – М.: РГБ; Информкультура, 2002. – Вып. 4. – С. 68-73.

Отчетное задание

Отчетным заданием является составление проекта. Задание может выполняться как индивидуально, так и в мини-группе.

Сформулируйте проблему из любого направления культурной деятельности человека (художественной, исторической, экологической, политической, профессиональной и т.д.). Разработать примерный проект.

- Название.
- Научно-методическое обоснование (формулировка проблемы, с чем связана, какие могут быть последствия и пр.)
- Цель, задачи.
- Срок действия.
- На кого рассчитан.
- Финансирование.
- Основные мероприятия.
- Результат запланированный (прогноз).
- Возможные организаторы (учредители) и участники.

Технология социального проектирования

(Материал подготовлен на основе источников, перечисленных в разделе «Литература»)

Социальное проектирование – это творческий процесс конструирования системы социальных действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

Субъектами социального проектирования (т. е. тем, кто осуществляет проектирование) могут быть как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы и т. п. Необходимая черта субъекта проектирования - его **социальная активность**.

Объектами социального проектирования (т. е. на что будут направлены проектируемые социальные действия) могут быть:

- 1) человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;
- 2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);

3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т. п.).

На сегодняшний день социальное проектирование выступает как один из самых эффективных способов *развития гражданского общества, а, следовательно, и развития МСУ.*

Идея *участия населения* в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке, в недопущении произвольных социальных решений властей, администраций всех уровней или частных лиц стала одной из общепринятых основ практики социального проектирования во многих странах.

Включение общественности в различных формах в процессы разработки и реализации социальных проектов существенно повышает *гражданскую активность* населения и эффективность проблем местного значения.

Технология предполагает определенную последовательность процедур для достижения тех или иных целей. Ниже представлена последовательность шагов в процессе работы над социальным проектом.

Подготовка проекта

Шаг № 1. Создание, обучение проектной группы, изучение ее возможностей.

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Собрать проектную группу и увлечь предварительным замыслом	Наличие группы людей, готовых заниматься социальными проектами.
2	Провести тренинг, направленный на сплочение и формирование творческого командного духа. Изучение возможностей каждого члена команды.	Наличие творческой команды, нацеленной на позитивные социальные преобразования. Понимание каждым участником своих возможностей и своего вклада в общее дело.
3	Сформировать нормы и правила общения и взаимодействия в команде (далее в любой командной деятельности тренировать их соблюдение).	Навыки взаимодействия в процессе общей деятельности
4	Обучить членов команды основам проектной деятельности	Понимание специфики социального проектирования. Наличие необходимых знаний и сформированных навыков

Комментарий. В группу подбираются социально-активные, неравнодушные люди, лично заинтересованные в деятельности, направленной на развитие социальной ситуации в своем регионе. Кроме того, критериями подбора являются: а) достаточный интеллектуальный уровень, б) достаточный творческий потенциал, в) умение и желание работать в команде.

Шаг № 2. Изучение социальной ситуации

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Собрать информацию о социальной, политической и культурной жизни	Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе, о реальных

	региона	проблемах, о ресурсах для развития региона.
2.	Проанализировать полученную информацию с точки зрения проблематики	«Проблемное поле» региона (перечень проблем и нереализованных потребностей, присущих разным социальным группам).
3.	Сделать прогнозы различных вариантов развития ситуации: а) при сохранении существующих тенденций, б) в случае воздействий на них с целью оптимизации.	Прогнозы развития ситуации.
4.	Составить подробный отчет о проведенном исследовании	Систематизированные материалы отчета

Комментарий. Прогнозы развития ситуации позволяют: а) оценить значимость тех или иных проблем, б) оценить возможность негативных последствий вмешательств в естественное течение социальных процессов, в) сформировать «образ желаемого будущего».

Шаг № 3. Выделение приоритетной социальной проблемы

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Расставить проблемы по степени их значимости	Выделение приоритетной проблемы
2	Определить "аудиторию" проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем приоритетной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.	Список лиц и организаций, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.
3.	Сформулировать социальную проблему (или проблемы).	Четкая формулировка проблемы (или нескольких проблем)
4.	Определить причины существования данной социальной проблемы	Перечень причин появления проблемы

Комментарий. «Аудитория» должна быть вовлечена в процессы разработки и реализации проекта. Это позволит: а) исключить ошибки в процессе проектирования, выбрать наиболее эффективные методы решения тех или иных задач, б) максимально задействовать ресурсы «аудитории», в) превратить процесс реализации проекта в своего рода общественное движение.

Шаг № 4. Определение цели и задач социального проекта

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Сформулировать основную цель социального проекта	Четкая формулировка цели проекта.
2	Провести процесс поиска методов и средств решения социальной проблемы.	Проектное решение
3	Сформулировать конкретные задачи,	Перечень конкретных задач, решение которых

	раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы	приведет к достижению поставленной цели
--	---	---

Шаг № 5. Составление плана работы

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить перечень основных мероприятий по осуществлению цели и задач проекта	Письменно оформленный документ — план работы
2	Установить время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта	Точный график выполнения плана
3	Определить ответственных за каждый пункт плана	Список ответственных за реализацию каждого пункта плана
4	Указать необходимые ресурсы и источники их получения	Перечень необходимых ресурсов и источников их получения.

Шаг № 6. Составление рабочего графика

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Составить график выполнения всех пунктов плана	Рабочий график
2	Оформить график в виде таблицы	Письменно оформленный график работ

Шаг № 7. Определение обязанностей и их распределение в команде

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Продумать обязанности, необходимые для реализации плана	Перечень обязанностей
2.	Описать основное содержание каждой обязанности	Описание обязанностей
3.	Распределить обязанности между членами команды, которые будут непосредственно заниматься реализацией проекта	Список членов команды с указанием обязанностей каждого

Шаг № 8. Определение ресурсов и источников их получения

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Составить список необходимых ресурсов (материальных, финансовых и людских)	Список необходимых ресурсов
2.	Составить список источников получения ресурсов	Список источников получения каждого вида ресурса

Шаг № 9. Составление бюджета

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить источники поступления денежных средств (доходов)	Конкретный перечень источников доходов с указанием сумм по каждому из них
2	Составить список предстоящих расходов	Перечень предполагаемых расходов с указанием их величины
3	Определить разницу между доходами и расходами	Рассчитать величину дефицита (недостатка денежных средств) или профицита (превышение доходов над расходами)

Шаг № 10. Формирование общественного мнения

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Создание благоприятной среды для реализации социального проекта	Понимание общественностью и соответствующими органами сути предлагаемого проекта

Реализация проекта

Шаг № 11. Составление предложений по проекту

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Пересмотр составленного плана с учетом социальной ситуации	Окончательная редакция плана реализации проекта
2	Составление краткого резюме проекта	Резюме проекта
3	Составление предложений по совместной реализации проекта различным организациям	Варианты предложений о совместной деятельности
4	Составление текста договора о совместной деятельности	Варианты договора

Шаг № 12. Поиск деловых партнеров

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определение списка организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта	Список организаций и лиц
2	Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах	Информация о деловых партнерах
3	Установление адресов, телефонов, предполагаемой даты переговоров	Подробная информация

Шаг № 13. Проведение официальных переговоров

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Определение долевого участия каждого партнера в реализации	Текст договора (устная договоренность)

	проекта	
2.	Подписать договор о сотрудничестве	Подписанный текст договора

Шаг № 14. Получение необходимых ресурсов

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Своевременно получить необходимые для реализации проекта ресурсы	Наличие необходимых ресурсов в нужном количестве и указанное в плане время

Шаг № 15. Проведение плановых мероприятий

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Проведение указанных в рабочем плане мероприятий по реализации проекта	Точное и полное выполнение всех пунктов плана

Шаг № 16. Корректировка хода реализации проекта

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Собрать и проанализировать информацию о тех социальных изменениях, которые произошли в результате реализации проекта.	Объективное представление о ходе реализации проекта и о социальной эффективности выбранных методов и средств.
2.	Скорректировать проектное решение и план работы в соответствии с обнаружившимися просчетами.	Новая (откорректированная) версия проекта

Предостережения от ошибок

1. Бывает, проектировщики, «очарованные» своим замыслом, забывают исследовать возможность негативных последствий социальных действий, заложенных в проекте.

Не пропускайте процедуру прогнозирования.

2. Зачастую проектировщики подвержены стремлению к «гигантомании», то есть, замахиваются на проект, призванный «привести к счастью все человечество». Как правило, такие проекты принципиально нереализуемы.

Соизмеряйте Ваши желания с Вашими возможностями.

3. В советское время появлялось, да и появляются сейчас, множество «имитационных» проектов. Если разворачивается деятельность по достижению цели, к достижению не предназначенной, то такую деятельность можно назвать единственным словом — имитация.

Для имитатора идеальный проект — долговременная крупномасштабная программа, потребляющая огромные ресурсы, с максимально отсроченным результатом и невозможностью проконтролировать ход ее осуществления на деле. В советское время таким идеальным проектом, разрабатывавшимся десятки лет, был «поворот северных рек». В данном случае определяющей является ориентации на участие в распределении

ресурса. Реально это проявляется в том, что размещаясь в пространстве затратной, распределительной системы, любой проект (за исключением тех, которые направлены на преодоление именно этого механизма) в организационно-деятельностном аспекте есть, прежде всего, **проект способов участия в распределении ресурсов.**

Подумайте над тем, чего Вы действительно хотите.

4 Не имеет смысла изобретать нестандартные методы решения для стандартных задач. Прежде чем «изобретать велосипед» стоит поискать существующие методы решения и выбрать из них оптимальный для вашей социальной ситуации. Творческий подход может привести или к гениальному результату, или к полному провалу.

Оцените риски, оцените задачу: стандартная – нестандартная. Потом принимайте решение: искать, или изобретать.

5 Любой лидер всегда подвержен искушению чувствовать себя «пупом земли». Ваша команда (Вы ее создаете) – достойна того, чтобы быть услышанной.

Слушайте, и услышьте мнения и соображения членов Вашей команды. Потом принимайте решение и несите за это решение ответственность.

Литература по социокультурному проектированию

1. Антонюк Г.А. Социальное проектирование. Минск, 1978.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания: Пер. с англ. М.: Медиум, 1995.
3. Бестужев-Лада И. В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. М.: Наука, 1993.
4. Булгаков С. Н. Философия хозяйства. М.: Наука, 1990.
5. Генисаретский О.И. Регионализм, средовое проектирование и проектная культура. Экология культуры. — М., НИИ культуры, 1991.
6. Дридзе Г.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. М., 1995.
7. Дудченко В.С. Инновационная игра как метод исследования и развития организаций // Нововведения в организациях. – М., 1983;
8. Дудченко В.С., Макаревич В.Н. Игровые методы в социологии // Социс., 1990 — №5.
9. Дудченко В.С., Масалков И.К. Решение региональных проблем игровыми методами // Социс., 1991. — №7.
10. Жежко И.В. Проектные игры в культуре//Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы.– М., 1986;
11. Зинченко А.П. Организационно-деятельностная игра как средство программирования развития города // Целевое управление и имитационное моделирование. Новосибирск, 1983;
12. Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. М.: Голос, 2001.
13. Котляров И.В. Теоретические основы социального проектирования. М., 1992.
14. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001
15. Луков Вал. А. Социальное проектирование. М.: Флинта : Социум, 2003.
16. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Издательство "Самарский университет", 2003
17. Марков А.Т., Бирженюк П.И. Основы социокультурного проектирования. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1997
18. Методические материалы сайта «Лидер 21 век. Всероссийский лагерь студенческого актива». (lider21vek.narod.ru)
19. Орлова Э.А. Проблемно ориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология. Теоретические основания культурной политики. — М., Российский институт культурологии, 1993.

20. Парсонс Т. О структуре социального действия / Пер. с англ. / Под общ. ред. ВА.Чесноковой, С.А.Белановского. М.: Академический проект
21. Пригожин А.И. Практическая деловая игра как метод выработки решений в социальном проектировании //Теоретико-методологические проблемы социального проектирования в
условиях ускорения научно-технического прогресса.– М., 1986;
22. Прогнозное социальное проектирование: Теоретико-методологические и методические проблемы . Ин-т социологии РАН; Отв. ред. Т. М. Дридзе. 2-е изд., испр. и доп. М.: Наука, 1994.
23. Тюков А.А. Организационные обучающие игры и моделирование процессов социального развития личности // Игровое моделирование. – Новосибирск, 1987.
24. Шаг за шагом на пути к эффективному местному самоуправлению. «Сибирский центр поддержки общественных инициатив». Новосибирск, 2008

Критерии оценивания:

- 1. Соответствие плану.***
- 2. Полнота и аргументированность.***
- 3. Социальная значимость.***
- 4. Умение ориентироваться в специальной литературе.***
- 5. Логичность, яркость и доступность презентации.***

Всего в баллах

Посещение – 36 баллов

Доклад – 5 баллов (не более 3-х)

Выступления в ходе дискуссий – по 5 баллов (три дискуссии дают 15 баллов)

Проект – от 30 баллов